

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv

## Bab I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	4

## Bab II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	7
2.2.2 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	7
2.2.4 Karakteristik Media Massa.....	8
2.2.5 Bentuk-Bentuk Media Massa.....	9
2.2.6 Media Baru.....	9
2.2.6.1 Jenis-Jenis Media Baru.....	10
2.2.6.2 Karakteristik Media Baru.....	11
2.2.7 Media Sosial.....	13
2.2.7.1 Ragam Media Sosial.....	14
2.2.8 Youtube .....	16

2.2.8.2 Channel Youtube Persija TV .....	17
2.2.9 Content Kreator.....	17
2.2.10 Strategi .....	18
2.2.11 Peran Tim Kreatif .....	18
2.2.12 Konsep Program .....	19
2.2.13 Perencanaan Program.....	19
2.2.14 Tujuan Program .....	20
2.2.15 Proses Penyiaran Program .....	21
2.2.16 Minat Khalayak .....	22

### Bab III Metode Penelitian

3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Bahan Penelitian .....	25
3.4 Sumber Data .....	25
3.4.1 Key Informan Penelitian.....	25
3.4.2 Informan Penelitian.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5.1 Data Primer .....	26
3.5.1.1 Wawancara .....	26
3.5.1.2 Observasi .....	26
3.5.2 Sumber Data.....	27
3.5.2.1 Dokumen.....	27
3.6 Keabsahan Data .....	27
3.6.1. Triangulasi Metode.....	28
3.6.2. Triagulasi Data.....	28
3.6.3. Triagulasi Sumber.....	28
3.6 Rencana Analisis .....	28
3.7.1. Objek Penelitian.....	28
3.7.2. Tempat Penelitian.....	28
3.7.3. Waktu Penelitian.....	29

## BAB IV Hasil Penelitian

4.1 Deskriptif Subjek Penelitian.....	30
4.1.1 Persija TV.....	30
4.1.2 Visi Dan Misi Persija TV.....	30
4.1.3 Logo Persija TV.....	30
4.1.2 Struktur Organisasi Persija TV.....	31
4.2 Tabel Narasumber.....	32
4.3 Hasil Penelitian.....	32
4.3.1 Cara Mendapatkan Penonton.....	32
4.3.2 Membuat Program Acara .....	33
4.3.2 Cara Menjaga Penonton Tetap senang.....	36
4.3.3 Menjaga Agar Kreator Tetap Senang.....	37
4.3.5 Minat Khalayak.....	38

## Bab V Pembahasan

5.1 Cara Mendapatkan Penonton.....	40
5.1.1 Penargetan Penonton.....	40
5.1.2 Video Mudah Ditemukan.....	40
5.1.3 Aksebilitas .....	42
5.1.4 Kolaborasi .....	43
5.1.5 Mudah Dibagikan .....	44
5.2 Menjaga Penonton Agar tetap senang .....	44
5.2.1 Percakapan .....	44
5.2.2 Interaktivitas .....	45
5.2.3 Konsistensi .....	46

## Bab VI Penutup

6.1 Kesimpulan.....	47
6.2 Saran.....	48

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN